



ÚVAHY STARTUPU K PCT

VYNÁLEZCE

Saule S.A je high-tech společnost se sídlem ve Vratislavi v Polsku, která pracuje na vývoji solárních řešení nové generace, přičemž se zaměřuje především na uvádění perovskitových fotovoltaických zařízení na trh. Její inovace umožňují tisk perovskitových zařízení na ohebné fólie, čímž vznikají flexibilní a lehké alternativy ke stávajícím fotovoltaickým technologiím. Použití perovskitové technologie je všestranné, od fasád budov až po zařízení internetu věcí a přenosnou elektroniku, díky čemuž se dá přizpůsobit pro různé trhy.

PATENTOVÁ STRATEGIE SPOLEČNOSTI SAULE

S hrozbou související s globálním oteplováním a neustále rostoucí spotřebou energie po celém světě roste poptávka po nových obnovitelných zdrojích energie. Technologie perovskitu má vysoký potenciál, který přitahuje velký zájem. Společnost Saule si je vědoma možností globálního uplatnění své technologie a chce využít výhody globálního trhu.

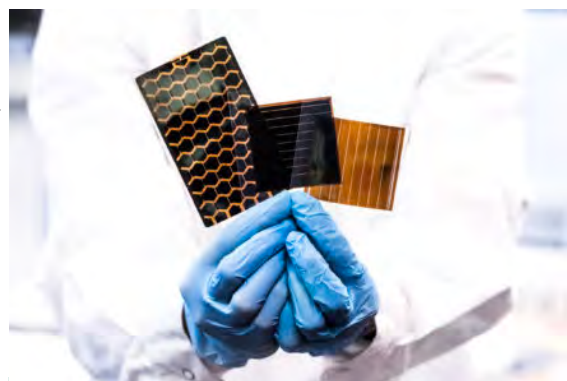
Společnost Saule jde nad rámec místních polských nebo evropských patentových příležitostí a využívá výhod, které poskytuje PCT systém. Společnost využívá PCT ke strategickému pozdržení a přizpůsobení rozhodnutí o patentových přihláškách na základě dynamiky trhu, technologického pokroku a objevujících se obchodních příležitostí. Díky pečlivému výběru cílových zemí a širokému mezinárodnímu patentovému portfoliu si společnost Saule může udržet svou vedoucí pozici na vysoce konkurenčním globálním trhu.

HLUBŠÍ ZAMYŠLENÍ NAD DUŠEVNÍM VLASTNICTVÍ (DV)

I. DV je víc než hotovost v ruce

Společnost Saule si je dobře vědoma důležitosti ochrany svého duševního vlastnictví, aby mohla své inovace komercializovat. Náklady na patentové přihlášky, zejména v celosvětovém měřítku, mohou však být pro začínající podniky, které obvykle hospodaří s omezeným rozpočtem, značné.

Na druhou stranu odhad skutečné hodnoty patentů v rané fázi je poměrně náročný a lze jej správně určit až ve chvíli, kdy je vynález na trhu, což je obvykle několik let poté, co náklady na patent vznikly. Patentování obvykle nepřináší společnosti okamžitý příjem nebo peněžní tok. Licencování může být jednou z možností, ale ne vždy je proveditelné.



Stručně

Založena: 2014
Společnost: startup
Profil: obnovitelná energie
Zaměstnanci: mezinárodní tým
70 lidí
Kapitál: 1,8 milionů zlotých
Největší úspěch: cena Evropský
vynálezce roku 2024



SAULE
TECHNOLOGIES

Co je perovskit?

Perovskit označuje třídu materiálů, které mají stejnou krystalovou strukturu jako minerál oxid vápenato-titaničitý. Lze jej použít k vytvoření aktivních vrstev v perovskitových solárních článcích, které představují vysoce flexibilní, avšak levnou solární technologii. Tenká vrstva perovskitu v solárním článku pohlcuje světlo, které excituje elektrony, jež při extrakci generují elektrickou energii. Jeho použití je považováno za další průlom v solární technologii.

Přesto má patentové portfolio pro startup značné výhody, které přicházejí mnohem dříve než peněžní tok:

- Zvyšuje atraktivitu startupu pro potenciální investory;
- Zlepšuje postavení startupu na trhu a oslabuje konkurenci;
- Nutí konkurenci hledat potenciálně nákladná a časově náročná prozatímní řešení, která přesto mohou vést k horšímu produktu;
- Získání výhradního práva na využívání vynálezu;
- Zajišťuje možnosti zpeněžení;
- Buduje značku s uznáním za rozvoj inovací.

II. Vítěz bere vše

Společnost Saule byla prvním hráčem na rychle se rozvíjejícím a stále více přeplněném trhu s perovskitovou technologií. Vytvořením jasné strategie v oblasti duševního vlastnictví v počátcích společnosti a vybudováním rostoucího patentového portfolia se společnosti Saule podařilo získat konkurenční výhodu, které se jen těžko někdo vyrovná.

III. Důležitost strategie duševního vlastnictví

Jasná strategie duševního vlastnictví pomáhá společnosti Saule správně identifikovat vynálezy a nakládat s citlivými technologickými informacemi a klíčovým know-how dle stanovených postupů. Strategie duševního vlastnictví také pomáhá společnosti Saule činit informovaná rozhodnutí o podání patentových přihlášek s ohledem na vyspělost vynálezu a potenciál patentovatelnosti, a to na základě posouzení patentovatelnosti vynálezu provedeného interním týmem na duševní vlastnictví nebo externím partnerem.

+1 tip: +1 tip: komerční rešeršní služby, jako jsou Globální patentové rešeršní služby Visegrádského patentového institutu, mohou poskytnout rychlé a spolehlivé odpovědi na otázky týkající se patentovatelnosti za minimální paušální poplatek.

IV. Chytrý doplněk: obchodní tajemství

V některých případech lze z patentového portfolia získat větší hodnotu, pokud je doplněno obchodním tajemstvím. Obchodním tajemstvím mohou být strategické informace, jako je technologické know-how, optimalizované výrobní procesy nebo jedinečná řešení, bez čehož může být patent stále řádně zveřejněn, ale to nejlepší je ponecháno uvnitř firmy a nesdíleno s konkurencí. V některých jiných případech mohou inovace vyžadovat ochranu bez časového omezení výhradních práv, které poskytuje patent. Doplnění patentového portfolia o obchodní tajemství umožňuje společností udržet si konkurenční výhodu a zároveň efektivněji řídit náklady na ochranu duševního vlastnictví. Existuje však jeden zásadní předpoklad: interní postupy v oblasti duševního vlastnictví.

V. Páteř strategie DV: interní postupy v oblasti duševního vlastnictví

Úspěšná strategie duševního vlastnictví začíná jasně definovanými interními postupy, jak nakládat s duševním vlastnictvím, které zajistí, že zpeněžitelná aktiva zůstanou pod kontrolou společnosti. Rozhodnutí, zda patentovat či nikoli, načasování podání patentové přihlášky, volba mezi patentem a obchodním tajemstvím, to vše vyžaduje rozhodnutí a průběžné hodnocení inovativních výsledků výzkumu. Práce s citlivými informacemi vyžaduje zvýšenou pozornost, aby se snížilo riziko náhodného nebo úmyslného vyzrazení. Když startup začíná expandovat a počet zaměstnanců se zvyšuje, dodržování interních pravidel nabývá stále více na významu. Důležitou praxí je mít zavedené postupy pro nakládání s chráněnými informacemi a také vyškolené zaměstnance, kteří jsou si toho vysoce vědomi.

PORTFOLIO DV JAKO UKAZATEL PRO INVESTORY

Bohaté portfolio duševního vlastnictví je zásadní pro potenciální investory, kteří považují duševní vlastnictví za klíčový ukazatel potenciální ziskovosti a porovnatelnosti startupu. Začlenění strategie duševního vlastnictví do podnikatelského plánu startupu ukazuje připravenost na globální trhy a ochranu před žalobou pro porušení práv. To platí zejména pro inovativní startupy, které vyvíjejí vlastní technologie.

Portfolio duševního vlastnictví může také pomoci určit peněžní hodnotu startupu a zvýšit zájem, například když je zvažován odchod ze společnosti.

CESTA PCT: FLEXIBILNÍ ŘEŠENÍ PRO STARTUPY

Inovativní startupy jsou obvykle pod dvojím tlakem. Na jedné straně může být zajištění patentové ochrany pro pokrytí potenciálních budoucích trhů, zejména ve více zemích, nákladné, na druhé straně potřebují nové společnosti s potenciálně omezenými zdroji optimalizovat své rozpočty a co nejlépe využít své zdroje správným načasováním nákladů. Právě zde může být cesta PCT velkou podporou.

Systém PCT umožňuje společně podat mezinárodní patentovou přihlášku za rozumnou cenu a získat od průzkumového pracovníka zprávu o rešerši a písemný posudek, což oddaluje nákladnější rozhodnutí o vstupu do národních fází v konkrétních zemích. To přihlašovatelům umožňuje posoudit potenciál vynálezu před provedením významných investic.

Systém PCT také poskytuje dodatečný čas na plánování a úpravu patentové strategie, protože rozhodnutí o vstupu do národní fáze má být učiněno do 30/31 měsíců od data prvního podání (datum priority). Přihlašovatel si může jedinou PCT přihlášku zajistit datum priority ve více zemích a využít tento čas například ke zvážení technologického pokroku, poptávky zákazníků v různých zemích a změn v konkurenci na různých trzích. Během této doby může přihlašovatel budovat obchodní příležitost, identifikovat potenciální zákazníky nebo dokonce získat některé externí finanční prostředky na spolufinancování vstupu do národní fáze a dalšího patentového řízení. Tento přístup umožňuje startupům učinit uvážené rozhodnutí o tom, kam rozšířit patentovou ochranu, na základě podrobnější a komplexnější analýzy.

Klíčová zjištění v kostce

- Strategie duševního vlastnictví by měla být základní součástí počátečního obchodního plánování.
- Nedostatečné monitorování nebo ochrana duševního vlastnictví může vést k finančním a strategickým neúspěchům.
- Řádná strategie duševního vlastnictví pomáhá investorům zajistit úspěšnou výstupní strategii.
- Včasné investice do duševního vlastnictví snižují rizika a pomáhají společnosti vyniknout na konkurenčních trzích.
- Nezajištění důvěrných informací omezuje ochranu a potenciální hodnotu.
- Cesta PCT umožňuje společně odložit strategická rozhodnutí o patentové ochraně.
- Systém PCT poskytuje zjednodušený postup pro získání patentové ochrany na více trzích.

Systém PCT poskytuje společnosti Saule flexibilitu při rozšiřování patentové ochrany do více zemí, což zajišťuje, že technologie může být efektivně komercializována. Kombinace patentů a obchodních tajemství také umožnila společnosti Saule rychle růst a etablovat se jako jeden z lídrů na trhu solárních technologií nové generace. Díky dobře prováděné strategii duševního vlastnictví společnost nejen obhájila svůj podíl na trhu, ale také si udržela pozici jednoho z průkopníků v oblasti perovskitové fotovoltaiky.