



ISTOTNE KWESTIE DOTYCZĄCE PATENTOWANIA W TRYBIE PCT Z PERSPEKTYWY STARTUPU

WYNALAZCA

Saule S.A. to spółka z sektora zaawansowanych technologii z siedzibą we Wrocławiu, w Polsce, która opracowuje rozwiązania solarne nowej generacji i wprowadza na rynek ogniwa fotowoltaiczne na bazie perowskitów. Ta innowacyjna technologia umożliwia drukowanie perowskitów na elastycznych foliach, tworząc ultracienkie i elastyczne alternatywne rozwiązanie w stosunku do istniejących technologii fotowoltaicznych (PV). Stworzona technologia umożliwia zastosowanie perowskitowych ogniw fotowoltaicznych na większości powierzchni - od fasad budynków po urządzenia z kategorii internet rzeczy czy przenośne urządzenia elektroniczne, dzięki czemu może zostać dostosowana do różnych rynków.

STRATEGIA PATENTOWA SPÓŁKI SAULE

Wraz z zagrożeniem związanym z globalnym ociepleniem i stale rosnącym zużyciem energii na całym świecie, rośnie zapotrzebowanie na nowe odnawialne źródła energii. Technologia perowskitowa ma wysoki potencjał, który cieszy się dużym zainteresowaniem. Spółka Saule zdaje sobie sprawę z możliwości globalnego zastosowania swojej technologii i czerpania korzyści z tym związanych z globalnego rynku.

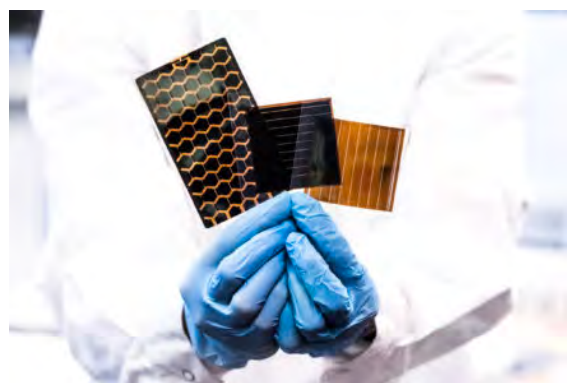
Sięgając poza lokalne polskie i europejskie ścieżki uzyskania patentu, Saule wykorzystuje korzyści, jakie daje międzynarodowy system patentowania w ramach Układu o współpracy patentowej (PCT), który umożliwia strategiczne odraczanie i dostosowywanie decyzji w zakresie patentów w zależności od dynamiki rynku, postępu technologicznego i sytuacji biznesowej. Dzięki starannemu doborowi krajów docelowych, które mają zostać objęte ochroną patentową oraz dzięki posiadanemu szerokiemu, międzynarodowemu portfolio patentów, Saule może utrzymać pozycję lidera na wysoce konkurencyjnym rynku globalnym.

SPOSTRZEŻENIA NA TEMAT WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

I. Własność intelektualna to coś więcej niż gotówka

Spółka Saule doskonale zdaje sobie sprawę ze znaczenia ochrony aktywów IP w celu komercjalizacji swoich innowacji. Jednak koszty zgłoszeń patentowych, zwłaszcza w skali globalnej, mogą być znaczące dla startupów, które zazwyczaj dysponują ograniczonym budżetem.

Z drugiej strony, oszacowanie rzeczywistej wartości patentów na wczesnym etapie jest dość trudne i może być dokonane we właściwy sposób dopiero wtedy, gdy wynalazek znajdzie się na rynku, co następuje zazwyczaj po upływie wielu lat od momentu poniesienia kosztów związanych z patentowaniem. Uzyskanie patentu zwykle nie przynosi przedsiębiorstwu natychmiastowego dochodu ani przyływu środków pieniężnych. Trzeba także dodać, że patenty otwierają również możliwość licencjonowania, ale nie zawsze jest to wykonalne.



Informacje o spółce w skrócie

Utworzona w roku: 2014

Przedsiębiorstwo: start-up

Profil działalności: energia odnawialna

Pracownicy: międzynarodowy zespół 70 osób

Kapitał: 1,8 mln zł

Nagrody: European Inventor Award 2024



SAULE
TECHNOLOGIES

Czym jest perowskit?

Perowskit odnosi się do grupy materiałów posiadających podobną strukturę krystaliczną co minerały składające się z tlenku wapnia i tytanu. Może zostać wykorzystany do tworzenia czynnych warstw w perowskitowych ogniwach słonecznych, dając wysoce elastyczną i niedrogą technologię przetwarzania światła słonecznego na energię elektryczną. Cienka warstwa perowskitu w ogniwie słonecznym absorbuje światło, co powoduje wzbudzenie elektronów generujących prąd elektryczny podczas ekstrakcji. Zastosowanie perowskitu jest uważane za kolejny przełom w technologii solarnej.

Niemniej jednak, istnieją znaczące korzyści dla startupu płynące z posiadania portfela patentowego, które pojawiają się znacznie wcześniej niż przepływy środków pieniężnych:

- Zwiększenie atrakcyjności startupu dla potencjalnych inwestorów;
- Poprawa pozycji startupu na rynku i osłabienie konkurencji;
- Zmuszenie konkurencji do poszukiwania potencjalnie kosztownych i czasochłonnych rozwiązań, które mogą skutkować gorszym produktem;
- Uzyskanie praw wyłącznych do korzystania z wynalazku;
- Zabezpieczenie możliwości monetyzacji;
- Zbudowanie rozpoznawalnej marki dzięki opracowywaniu innowacji.

II. Kto patentuje, ten zyskuje

Saule była jednym z pierwszych graczy na szybko rozwijającym się i coraz bardziej zatłoczonym rynku technologii perowskitowych. Dzięki opracowaniu jasnej strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej na wczesnym etapie swej działalności i zbudowaniu rozrastającego się portfolio patentów, Saule była w stanie uzyskać przewagę konkurencyjną, której trudno dorównać.

III. Znaczenie strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej

Jasna strategia w zakresie ochrony własności intelektualnej pomaga spółce Saule właściwie identyfikować wynalazki i postępować z wrażliwymi informacjami technologicznymi oraz kluczowym know-how, zgodnie z ustalonymi procedurami. Strategia IP pomaga również Saule w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących dokonywania zgłoszeń patentowych, biorąc pod uwagę poziom dojrzałości opracowanego wynalazku i jego potencjału do uzyskania patentu, w oparciu o ocenę zdolności patentowej przeprowadzoną przez wewnętrzny zespół ds. własności intelektualnej lub przez zewnętrznego partnera.

+1 Wskazówka: usługi komercyjne w zakresie poszukiwań, takie jak Globalne Usługi Patentowe w zakresie prowadzenia Poszukiwań (ang. Global Patent Search Services) świadczone przez Wyszehradzki Instytut Patentowy zapewniają uzyskanie szybkich i fachowych odpowiedzi na pytania nt. zdolności patentowej, za zryczałtowaną opłatą.

IV. Inteligentny dodatek do portfela patentowego - tajemnica handlowa

W niektórych przypadkach przedsiębiorstwo może uzyskać większą wartość swego portfela patentowego, jeśli posiada tajemnice handlowe. Tajemnice handlowe mogą być strategicznymi informacjami takimi jak technologiczne know-how, zoptymalizowane procesy produkcyjne czy unikalne rozwiązania, bez których patent nadal może być odpowiednio ujawniony, ale to, co stanowi najcenniejsze aktywne biznesowe, jest przechowywane wewnątrz firmy i nie jest udostępniane konkurentom. W niektórych innych przypadkach innowacje mogą wymagać ochrony bez ograniczeń czasowych wynikających z praw wyłącznych z patentu. Uzupełnienie portfela patentowego o tajemnice handlowe pozwala przedsiębiorstwom na jednoczesne utrzymanie przewagi konkurencyjnej i na bardziej efektywne zarządzanie kosztami ochrony praw własności intelektualnej. W tym celu musi zostać spełniony jeden zasadniczy warunek wstępny, a mianowicie powinny zostać stworzone wewnętrzne procedury dotyczące własności intelektualnej.

V. Trzon strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej - wewnętrzne procedury IP

Trzonem skutecznej strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej są jasno zdefiniowane wewnętrzne procedury postępowania z własnością intelektualną, które zapewnią, że aktywa podlegające spieniężeniu, pozostaną pod kontrolą przedsiębiorstwa. Podjęcie decyzji w sprawie ubiegania się bądź nieubiegania się o patent, czas dokonywania zgłoszenia patentowego, a także wybór między patentem a tajemnicą handlową - wszystko to wiąże się z ważnymi momentami decyzyjnymi przedsiębiorstwa i dokonywaniem przez nie ciągłej oceny innowacyjnych wyników badań. Postępowanie z informacjami wrażliwymi wymaga szczególnej uwagi, aby zmniejszyć ryzyko związane z ich przypadkowym lub celowym ujawnieniem. Coraz ważniejszą rolę odgrywa także przestrzeganie wewnętrznych zasad, gdy wraz z rozwojem startupu wzrasta liczba jego pracowników. Ponadto ważną praktyką jest posiadanie ustalonych procedur postępowania z informacjami zastrzeżonymi, jak również posiadanie pracowników, którzy będą w pełni świadomi co do istotności opisanych kwestii.

PORTFOLIO IP JAKO WSKAŹNIK DLA INWESTORÓW

Bogate portfolio praw własności intelektualnej (portfolio IP) ma kluczowe znaczenie dla potencjalnych inwestorów, którzy traktują aktywa IP jako kluczowe wskaźniki możliwej rentowności i skalowalności startupu. Zintegrowanie strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej z planem biznesowym startupu świadczy o jego gotowości do wejścia na globalne rynki i ochrony przed roszczeniami o naruszenie praw własności intelektualnej. Jest to szczególnie istotne dla innowacyjnych startupów, które opracowują własne technologie.

Portfolio IP może również pomóc w określeniu wartości przedsiębiorstwa typu startup i zwiększeniu zainteresowania potencjalnych inwestorów, na przykład przy rozważaniu strategii wyjścia z działalności przedsiębiorstwa.

ŚCIEŻKA PCT: ELASTYCZNE ROZWIĄZANIE DLA STARTUPÓW

Innowacyjne startupy znajdują się zazwyczaj pod podwójną presją. Z jednej strony, zapewnienie ochrony patentowej obejmującej potencjalne przyszłe rynki, zwłaszcza w wielu krajach, może być kosztowne, a z drugiej strony, nowe firmy posiadające potencjalnie ograniczone zasoby muszą zoptymalizować swoje budżety tak, aby jak najlepiej wykorzystać te zasoby poprzez odpowiednie rozłożenie kosztów w czasie. W tym przypadku ścieżka PCT może stanowić dla nich duże wsparcie.

System PCT umożliwia firmom dokonanie międzynarodowego zgłoszenia patentowego za rozsądną cenę i uzyskanie sprawozdania z poszukiwań oraz pisemnej opinii eksperta na temat zdolności patentowej wynalazku, w ten sposób odraczając podjęcie bardziej kosztownych decyzji o wejściu w fazę krajową w określonych krajach. Pozwala to zgłaszającemu ocenić potencjał wynalazku przed dokonaniem znaczących inwestycji.

System PCT zapewnia również dodatkowy czas na zaplanowanie i dostosowanie strategii patentowej, gdyż decyzja o wejściu w fazę krajową musi zostać podjęta w ciągu 30 lub 31 miesięcy od daty pierwszego zgłoszenia (daty pierwszeństwa). Zgłaszający może zabezpieczyć datę pierwszeństwa w wielu krajach za pomocą jednego zgłoszenia w trybie PCT i może wykorzystać ten czas na rozważenie czynników takich jak postęp technologiczny, popyt ze strony klientów w różnych krajach oraz zmiany konkurencji na różnych rynkach. W tym czasie zgłaszający może opracować plan działania, zidentyfikować potencjalnych klientów, a nawet uzyskać zewnętrzne finansowanie w celu współfinansowania wejścia wynalazku w fazę krajową i dalszych procedur patentowych. Takie podejście umożliwia startupom podjęcie przemyślanej decyzji w sprawie rozszerzenia ochrony patentowej na wybrane kraje, w oparciu o bardziej szczegółową i kompleksową analizę.)

Kluczowe wnioski w pigułce

- Strategia IP powinna być podstawowym elementem wczesnego planowania biznesowego.
- Brak odpowiedniego monitorowania lub obrony aktywów IP może prowadzić do problemów finansowych i strategicznych.
- Solidna strategia w zakresie ochrony własności intelektualnej pomaga zapewnić inwestorom udaną strategię wyjścia z inwestycji.
- Inwestycja w zakresie własności intelektualnej dokonana na wczesnym etapie zmniejsza ryzyko niepowodzenia i pomaga firmie wyróżnić się na konkurencyjnych rynkach.
- Niezabezpieczenie informacji poufnych ogranicza ich ochronę i potencjalną wartość.
- Ścieżka patentowania w trybie PCT pozwala firmom odroczyć strategiczne decyzje dotyczące ochrony patentowej.
- Dzięki systemowi PCT proces uzyskiwania ochrony patentowej na wielu rynkach przebiega sprawnie

System PCT zapewnia spółce Saule elastyczność w rozszerzaniu jej ochrony patentowej na wiele krajów i skuteczną komercjalizację opracowanej technologii. Kombinacja patentów i tajemnic handlowych również pozwoliła Saule na jej szybki rozwój i zdobycie pozycji jednego z liderów na rynku technologii solarnych nowej generacji. Dzięki dobrze realizowanej strategii w zakresie ochrony własności intelektualnej, spółka nie tylko obroniła swój udział w rynku, ale także utrzymała pozycję jednego z pionierów w branży perowskitowych paneli fotowoltaicznych.

