



ÚVAHY STARTUPU K PCT

VYNÁLEZCA

Saule S.A je high-tech spoločnosť so sídlom vo Vroclave v Poľsku, ktorá sa zaoberá vývojom solárnych riešení novej generácie, pričom sa primárne zameriava na uvedenie perovskitových fotovoltických zariadení na trh. Ich inovácie umožňujú tlač perovskitových zariadení na flexibilné fólie, čím vytvárajú flexibilné a ľahké alternatívy k existujúcim fotovoltickým technológiám. Perovskitová technológia má všestranné využitie, od fasád budov až po IoT zariadenia a prenosnú elektroniku, čo ju robí prispôsobiteľnou pre rôzne trhy.

PATENTOVÁ STRATÉGIA SPOLOČNOSTI SAULE

S ohľadom na hrozbu globálneho otepľovania a neustále rastúcu spotrebu energie po celom svete rastie dopyt po nových obnoviteľných zdrojoch energie. Technológia perovskitov má veľký potenciál, ktorý vzbudzuje veľký záujem. Spoločnosť Saule si dobre uvedomuje možnosti globálneho využitia svojej technológie, a preto chce využiť výhody globálneho trhu.

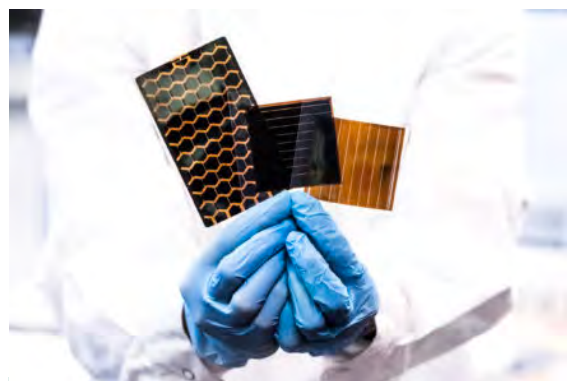
Spoločnosť Saule ide nad rámec lokálnych poľských či európskych patentových príležitostí a využíva výhody, ktoré poskytuje systém PCT. Vďaka PCT strategicky odkladá a prispôbuje rozhodnutia o patentovaní na základe dynamiky trhu, technologického pokroku a nových podnikateľských prípadov. Starostlivým výberom cieľových krajín a širokým medzinárodným patentovým portfóliom si Saule dokáže udržať vedúcu pozíciu na vysoko konkurenčnom globálnom trhu.

HLBŠIE ÚVAHY O DUŠEVNOM VLASTNÍCTVE

I. Duševné vlastníctvo je viac než len hotovosť na ruke

Spoločnosť Saule si plne uvedomuje dôležitosť ochrany svojich aktív duševného vlastníctva s cieľom komercializovať svoje inovácie. Náklady na patentové prihlášky, najmä na globálnej úrovni, však môžu byť pre startupy, ktoré zvyčajne fungujú s obmedzeným rozpočtom, významné.

Na druhej strane je odhad skutočnej hodnoty patentov v ranom štádiu veľmi náročný a možno ho presne určiť až vtedy, keď je vynález uvedený na trh, čo je zvyčajne niekoľko rokov po vynaložení nákladov na patentovanie. Patentovanie zvyčajne neprináša okamžitý príjem alebo cash flow pre spoločnosť. Licencovanie môže byť jednou z možností, no nie vždy je uskutočniteľné.



Saule SA Na prvý pohľad

Založené: 2014
Spoločnosť: startup
Profil: obnoviteľná energia
Zamestnanci: medzinárodný tím
70 ľudí
Kapitál: 1,8 milióna zlotých
Najväčší úspech: Európska cena
za vynález 2024



SAULE
TECHNOLOGIES

Čo je perovskit?

Perovskit označuje triedu materiálov, ktoré majú rovnakú kryštalickú štruktúru ako minerál oxid vápenato-titaničitý. Môže byť použitý na tvorbu aktívnych vrstiev v perovskitových solárnych článkoch, ktoré poskytujú vysoko flexibilnú, no zároveň lacnú solárnu technológiu. Tenká vrstva perovskitu v solárnom článku absorbuje svetlo, čím sa excitujú elektróny, ktoré po extrakcii generujú elektrickú energiu. Jeho použitie sa považuje za ďalší prelom v solárnych technológiách.

Napriek tomu existujú významné výhody patentového portfólia pre startupy, ktoré sa prejavia ešte pred dosiahnutím cash flowu:

- Zvýšenie atraktivity startupu pre potenciálnych investorov;
- Zlepšenie pozície startupu na trhu a oslabenie konkurencie;
- Prinútenie konkurencie hľadať potenciálne nákladné a časovo náročné obchádzajúce riešenia, ktoré môžu viesť k menej kvalitnému produktu;
- Získanie výlučných práv na využívanie vynálezu;
- Zabezpečenie možností monetizácie;
- Budovanie značky, ktorá je uznávaná za vývoj inovácií.

II. Víťaz berie všetko

Saule bola jedným z prvých hráčov na rýchlo sa rozvíjajúcom a čoraz viac zaplnenom trhu technológie perovskitov. Vďaka vytvoreniu jasnej stratégie duševného vlastníctva v počiatočných dňoch spoločnosti a budovaniu rastúceho patentového portfólia získala Saule konkurenčnú výhodu, ktorú je ťažké prekonať.

III. Dôležitosť stratégie duševného vlastníctva

Jasná stratégia duševného vlastníctva pomáha spoločnosti Saule správne identifikovať vynálezy a nakladať s citlivými technologickými informáciami a kľúčovým know-how prostredníctvom zavedených postupov. Táto stratégia zároveň pomáha Saule vykonávať informované rozhodnutia o podávaní patentových prihlášok s ohľadom na zrelosť vynálezu a potenciál patentovateľnosti. Rozhodovanie je založené na hodnotení patentovateľnosti, ktoré vykonáva interný tím pre duševné vlastníctvo alebo externý partner.

+1 tip: Komerčné vyhľadávacie služby, ako je napríklad [Global Patent Search Service](#) poskytovaná Vyšehradským patentovým inštitútom, môžu poskytnúť rýchle a spoľahlivé odpovede na otázky týkajúce sa patentovateľnosti za jednoduchý paušálny poplatok.

IV. Inteligentný doplnok: obchodné tajomstvo

V niektorých prípadoch môže mať patentové portfólio väčšiu hodnotu, ak je doplnené o obchodné tajomstvo. Obchodné tajomstvo môže zahŕňať strategické informácie, ako je technologické know-how, optimalizované výrobné procesy alebo jedinečné riešenia, pričom aj bez ich uvedenia sa dá považovať vynález za dostatočne v patente opísaný. Tieto informácie môžu byť uchované interne bez zverejnenia konkurentom. V iných prípadoch môžu inovácie vyžadovať ochranu bez časového obmedzenia výlučných práv vyplývajúcich z patentu. Dopĺňanie patentového portfólia o obchodné tajomstvá umožňuje spoločnostiam udržať si konkurenčnú výhodu a zároveň efektívnejšie riadiť náklady na ochranu duševného vlastníctva. Existuje však jeden zásadný predpoklad: interné postupy v oblasti duševného vlastníctva.

V. Chrbtová kosť IP stratégie: interné postupy v oblasti duševného vlastníctva

Úspešná stratégia duševného vlastníctva začína jasne definovanými internými postupmi na zaobchádzanie s IP, aby sa zabezpečilo, že aktíva schopné monetizácie zostanú pod kontrolou spoločnosti. Rozhodovanie o tom, či patentovať alebo nie, načasovanie podania patentovej prihlášky či voľba medzi patentom a obchodným tajomstvom zahŕňajú kľúčové rozhodovacie body a priebežné vyhodnocovanie výsledkov výskumu. Práca s citlivými informáciami si vyžaduje osobitnú pozornosť, aby sa minimalizovalo riziko neúmyselného alebo úmyselného zverejnenia. S rastúcim počtom zamestnancov a expanziou startupu je stále dôležitejšie dodržiavať interné pravidlá. Zavedenie postupov na zaobchádzanie s vlastníckymi informáciami a školenie zamestnancov, ktorí sú si vysoko vedomí týchto otázok, je dôležitou praxou.

IP PORTFÓLIO AKO UKAZOVATEĽ PRE INVESTOROV

Bohaté portfólio duševného vlastníctva je kľúčové pre potenciálnych investorov, ktorí vnímajú IP aktíva ako dôležité ukazovatele potenciálnej ziskovosti a škálovateľnosti startupu. Zahrnutie IP stratégie do obchodného plánu startupu preukazuje pripravenosť na globálne trhy a ochranu pred uplatňovaním nárokov pre porušenie práv. Toto je obzvlášť dôležité pre inovatívne startupy, ktoré vyvíjajú vlastné technológie.

IP portfólio môže taktiež pomôcť určiť finančnú hodnotu startupu a zvýšiť záujem, napríklad pri zvažovaní výstupného bodu v životnom cykle spoločnosti.

PCT CESTA: FLEXIBILNÉ RIEŠENIE PRE START-UPY

Inovatívne startupy sú zvyčajne pod viacnásobným tlakom. Na jednej strane je zabezpečenie patentovej ochrany pre potenciálne budúce trhy finančne náročné, najmä ak má byť ochrana zabezpečená vo veľkom množstve rôznych štátov.. Na druhej strane nové spoločnosti s obmedzenými zdrojmi potrebujú optimalizovať svoje rozpočty a správne načasovať svoje náklady. Práve tu môže PCT poskytnúť významnú podporu.

Systém PCT umožňuje spoločnostiam podať medzinárodnú patentovú prihlášku za rozumné náklady a získať rešeršnú správu a písomný posudok experta. Tým sa odkladá nákladnejšie rozhodovanie o vstupe do národných fáz v konkrétnych krajinách. Tento postup umožňuje prihlasovateľovi posúdiť potenciál vynálezu predtým, než sa urobia významné investície.

Systém PCT taktiež poskytuje dodatočný čas na plánovanie a úpravu patentovej stratégie, keďže rozhodnutie o vstupe do národnej fázy musí byť prijaté do 30/31 mesiacov od dátumu prvej prihlášky (dátumu priority). Žiadateľ si môže zabezpečiť dátum priority vo viacerých krajinách prostredníctvom jednej PCT prihlášky a využiť tento čas na zváženie technologického pokroku, dopytu zákazníkov v rôznych krajinách či zmien v konkurenčnom prostredí. Počas tohto obdobia môže žiadateľ vybudovať podnikateľský plán, identifikovať potenciálnych zákazníkov alebo dokonca získať externé financovanie na spolufinancovanie vstupu do národnej fázy a ďalších patentových procesov. Tento prístup umožňuje startupom robiť uvážené rozhodnutia o tom, kde rozšíriť patentovú ochranu na základe detailnejšej a komplexnejšej analýzy.

Kľúčové poznatky v skratke

- Stratégia duševného vlastníctva (IP) by mala byť základnou súčasťou plánovania podnikania v počiatkových fázach.
- Nedostatočné monitorovanie alebo ochrana IP aktív môže viesť k finančným a strategickým stratám.
- Silná IP stratégia pomáha zabezpečiť úspešnú výstupnú stratégiu pre investorov.
- Včasná investícia do IP znižuje riziká a pomáha spoločnosti vyniknúť na konkurenčných trhoch.
- Nedostatočné zabezpečenie dôverných informácií obmedzuje ochranu a potenciálnu hodnotu.
- PCT systém umožňuje spoločnostiam odložiť strategické rozhodnutia o patentovej ochrane.
- Systém PCT poskytuje zjednodušený proces na získanie patentovej ochrany na viacerých trhoch.

Systém PCT poskytuje spoločnosti Saule flexibilitu rozšíriť svoju patentovú ochranu do viacerých krajín, čím zabezpečuje efektívnu komercializáciu jej technológie. Kombinácia patentov a obchodných tajomstiev zároveň umožnila spoločnosti Saule rýchly rast a etablovanie sa ako jedného z lídrov na trhu solárnych technológií novej generácie. Prostredníctvom dobre realizovanej stratégie duševného vlastníctva si spoločnosť nielen obhájila svoj podiel na trhu, ale aj udržala svoju pozíciu ako jedného z priekopníkov v oblasti perovskitových fotovoltaických technológií.

